

企業メッセージ

企業スローガン(社訓・社是・理念)や「〇〇年連続 No.1」「業界トップクラス」といった企業の規模感やビジョンをメッセージする。

職場や人の紹介

同僚・上司(先輩社員)など、スタッフの働く姿や会社の雰囲気伝える。インタビュー(生の声)を通じ、生活や人生を伝える。

求人広告に盛り込む「4つの軸」

仕事の魅力

仕事の魅力や規模感、やりがいや意義を語る。自社だからこそ実現できる仕事のスタイルや実現したい目標、また仕事の醍醐味を伝える。

条件や待遇

給与・待遇・仕事スタイルなど条件面をアピール。条件を享受することによる生活スタイルの変化や将来のキャリアアッププランを伝える。